

Hlavní město Praha
RADA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

U S N E S E N Í

Rady hlavního města Prahy

číslo 3193
ze dne 19.12.2017

k návrhu Strategie ekonomické zahraniční politiky

Rada hlavního města Prahy

I. b e r e n a v ě d o m í

Strategii ekonomické zahraniční politiky dle přílohy č. 1 tohoto usnesení

II. s c h v a l u j e

1. v souladu s doporučeními Strategie ekonomické zahraniční politiky dle přílohy č. 1 tohoto usnesení a na návrh ředitelky Magistrátu hl.m. Prahy s účinností od 1.1.2018 převedení oddělení zastoupení Prahy v Bruselu z odboru "Kancelář primátora" MHMP do odboru kultury a cestovního ruchu MHMP
2. na návrh ředitelky Magistrátu hl.m. Prahy s účinností od 1.1.2018 změnu Organizačního řádu Magistrátu hlavního města Prahy, schváleného jako příloha č. 1 usnesení Rady HMP č. 528 ze dne 17.3.2015, ve znění pozdějších změn dle přílohy č. 2 tohoto usnesení
3. úpravu rozpočtu běžných výdajů v kap. 0962 dle přílohy č. 3 tohoto usnesení

III. u k l á d á

1. ředitelce MHMP

1. realizovat změny Organizačního řádu Magistrátu hlavního města Prahy dle bodu II. tohoto usnesení

Termín: 1.1.2018

2. MHMP - PRI MHMP

1. ve spolupráci s odbory MHMP a příslušnými příspěvkovými organizacemi HMP dále rozpracovávat a realizovat agendu ekonomické diplomacie

Kontrolní termín: 30.3.2018

2. vytvořit na základě projednání a v souladu s relevantními institucemi akční plán projektů ekonomické diplomacie na období 2018 - 2019 na základě doporučení přílohy č. 1 tohoto usnesení k projednání v Radě HMP

Kontrolní termín: 28.2.2018

3. pokračovat v dalším rozpracování strategie s ohledem na vývoj prostředí a reálné potřeby hl.m. Prahy

Kontrolní termín: 31.8.2018

3. MHMP - ROZ MHMP

1. realizovat rozpočtové opatření dle bodu II.3. tohoto usnesení

Termín: 2.1.2018

4. MHMP - RED MHMP

1. připravit změnu Úkolů odborů Magistrátu hlavního města Prahy a zvláštních organizačních jednotek Magistrátu hlavního města Prahy v samostatné působnosti dle bodu II. tohoto usnesení

Kontrolní termín: 31.1.2018

Adriana Krnáčová v. r.
primátorka hl.m. Prahy

Petr Dolínek v. r.
náměstek primátorky hl.m. Prahy

Předkladatel: primátorka hl.m. Prahy

Tisk: R-27651

Provede: ředitelka MHMP, MHMP - PRI MHMP, MHMP - ROZ MHMP, MHMP - RED MHMP

Na vědomí: odborům MHMP

Deloitte.



Strategie ekonomické zahraniční politiky

Magistrát hlavního města Prahy

Září 2017

Obsah

Přístup k řešení

Prosperita měst a její vztah k zahraničním aktivitám měst

Terénní šetření

Stávající koncepce zahraničních vztahů HMP

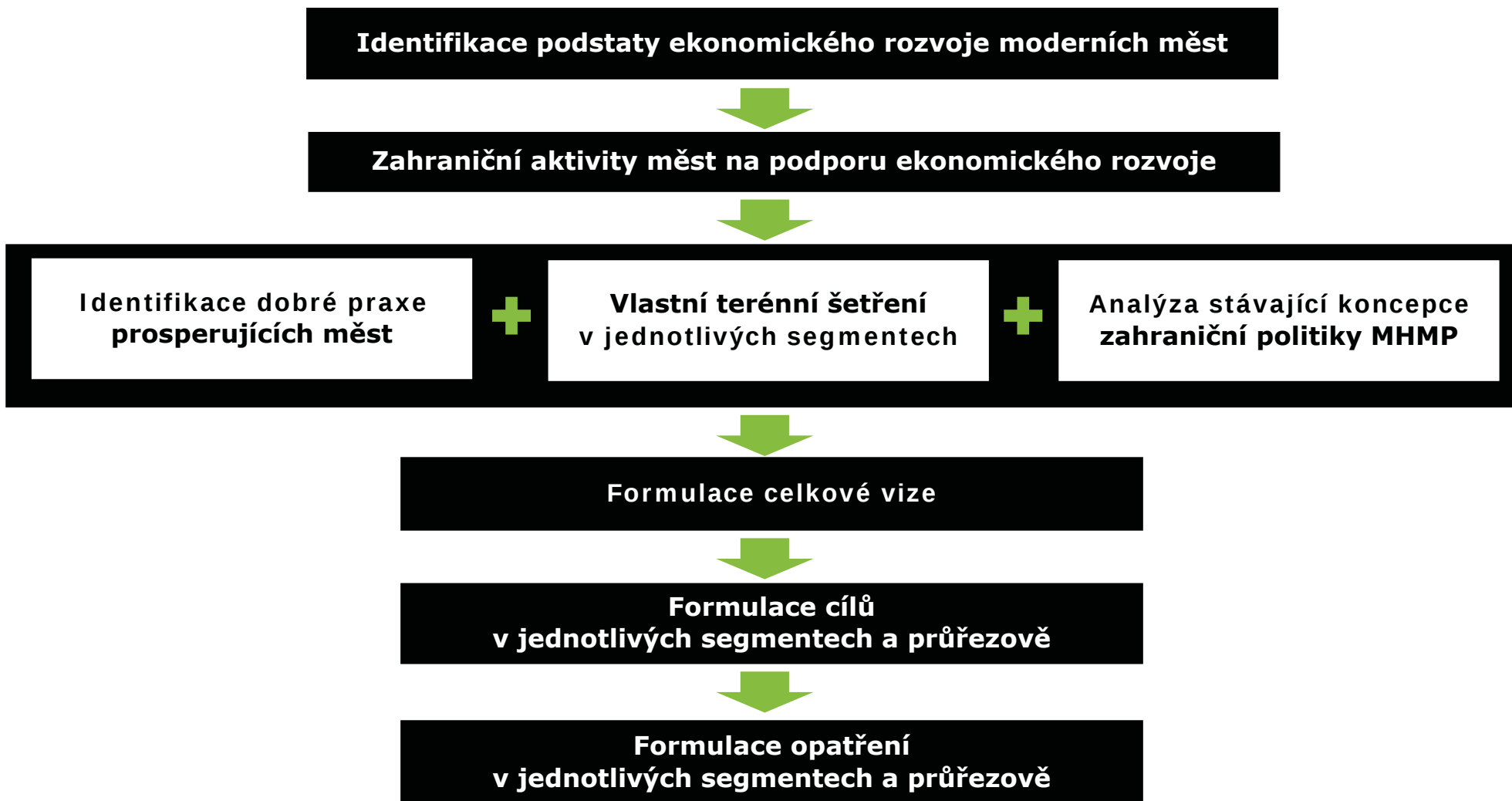
Vize a cíle pro jednotlivé segmenty a průřezově

Opatření

Přístup k řešení

Přístup k řešení

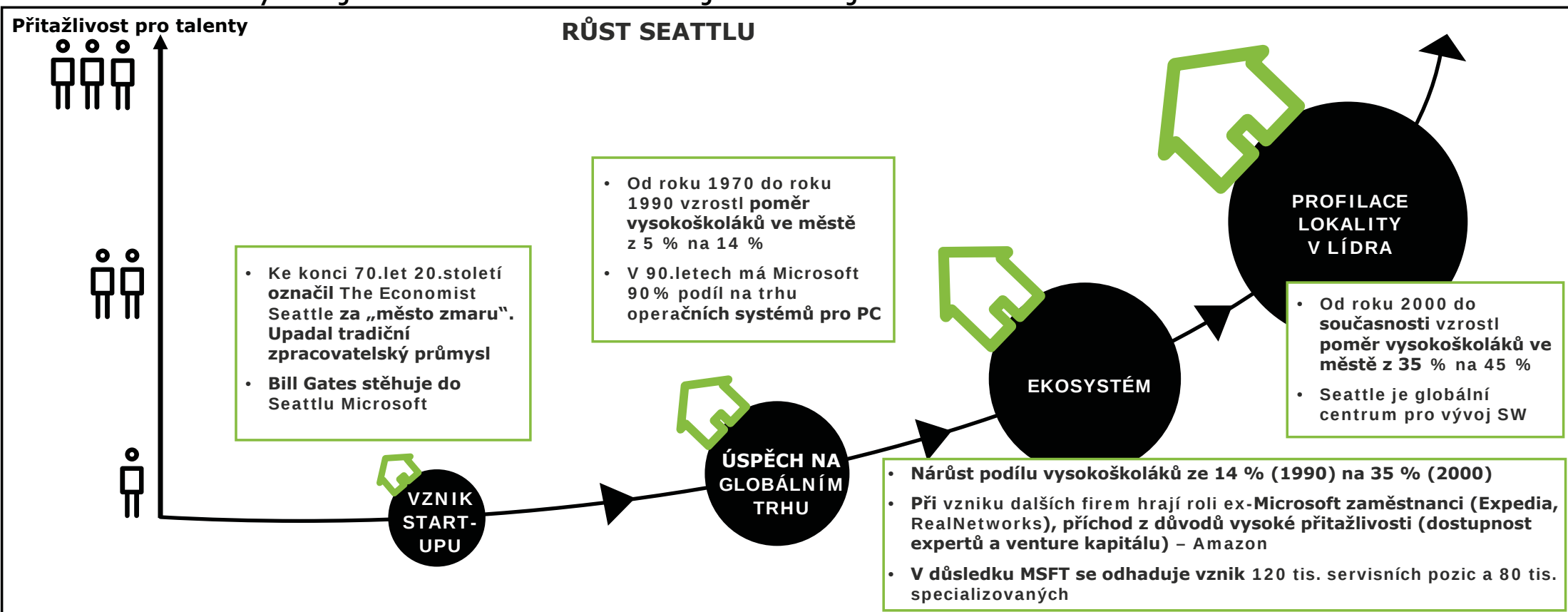
Koncepce zahraničních ekonomických vztahů HMP musí vycházet a podporovat ekonomickou politiku města



Prosperita měst a její vztah k zahraničním aktivitám měst

Super-prosperita moderních měst neexistuje bez úspěšných globálních start-upů

Inovační huby mají rostoucí tendenci a je těžké je dostihnout



EFEKTY				
Výnosy z daní a zaměstnanost	nízké	rostoucí	velmi vysoké	extrémně vysoké
Fyzická infrastruktura dopady	nízké	rostoucí	velmi vysoké, bez úpravy městského plánu astronomické ceny bydlení	město se rozrůstá za hranice do Kanady / Vancouveru
Socioekonomické dopady	žádné	mírné pozitivní	vyšší kvalita života	velmi pozitivní dopady

Ekonomicky prosperující města jsou založena na kreativitě a přidané hodnotě

Ekosystém sektoru inovací je akcelerátorem produktivity a prosperity

MIGRACE TALENTŮ A FIREM S VYSOKOU PŘIDANOU HODNOTOU



„Když jsme přesídlili z Vancouveru do Silicon Valley, produktivita se neuvěřitelně zvýšila. To, co bychom dělali roky, jsme zde zvládli za 3 měsíce.“

Stephen Ufford, CEO společnosti Trulioo

KONCENTROVANÝ TRH

Lepší match pro firmy a zaměstnance

Trh táhne talentované lidi a firmy

Lokální venture kapitál vzrůstá

Novými centry prosperity jsou inovační huby

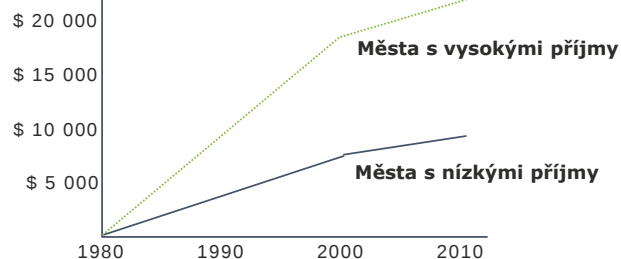
Technologický progres a inovace vždy zapříčinily vyšší produktivitu práce a vyšší kvalitu života lidí.

Etablované globální kreativní huby si rychle vytváří světový náskok v oblasti své excelence

Poprvé v historii se vzácným statkem stává lidský kapitál a kreativita, nikoli fyzický kapitál.

Rozpínající se nůžky mezi prosperujícími a neprosperujícími lokacemi

Nárůst platů VŠ absolventů



Vyšší mzdy v dané lokalitě

Sektor inovací ovlivňuje platy celé společnosti a to bez ohledu, zda osoba v inovačním sektoru pracuje či ne.

IT programátor
Kalifornie



\$ 130 000 ročně

IT programátor
New York



\$ 78 000 ročně

Vyšší zaměstnanost v dané lokalitě

1 nová pozice v high-tech průmyslu generuje 5 dalších pozic více či méně náročných na kvalifikaci, a to oproti 3 pozicím u zpracovat. průmyslu. Indukovaná poptávka je mnohem kvalitnější (lokální služby/zboží, nikoli levný dovoz)



high tech průmysl



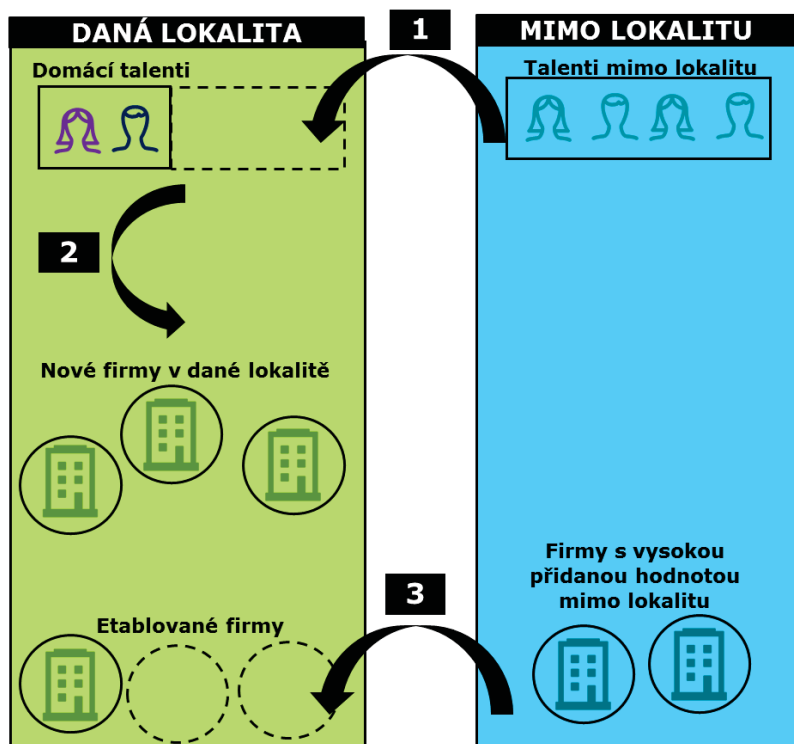
mimo high tech průmysl

založeno na Enrico Moretti, The New Geography of Jobs, 2012

Dominantním prvkem v kreativě je IT, nicméně inovativní huby s globální přitažlivostí vznikají i okolo dalších odvětví

Odvětví	Město
Biotechnologie	San Diego, Boston-Cambridge(US), Raleigh-Durham
Bankovní průmysl	New York, Londýn
Móda	Miláno, Paříž
Optická technologie	Rochester, New York
Medicínský výzkum	Rochester, Minnesota
Medicínské technologie	Orange County, Salt Lake City, Bloomington
Nanotech	Albany
Filmový průmysl	Los Angeles, Hollywood
Radio-frekvenční identifikace	Dayton (US)

Žádný politik nestvořil Silicon Valley, ale chytrý mix intervencí může podpořit rozvoj ekonomiky založené na kreativitě a inovacích



Cílem progresivních měst je:

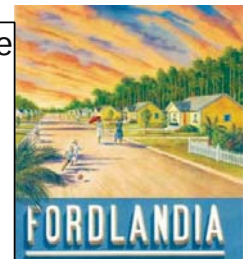
- podporovat **domácí talenty**;
- přitáhnout **zahraniční talenty**;
- primárně podpořit zakládání **nových firem v kreativním sektoru**;
- sekundárně podpořit příchod talentů, aby **ve firmách pracovali**;
- přitáhnout **zahraniční firmy s vysokou přidanou hodnotou**.



Úskalími v daných aktivitách je:

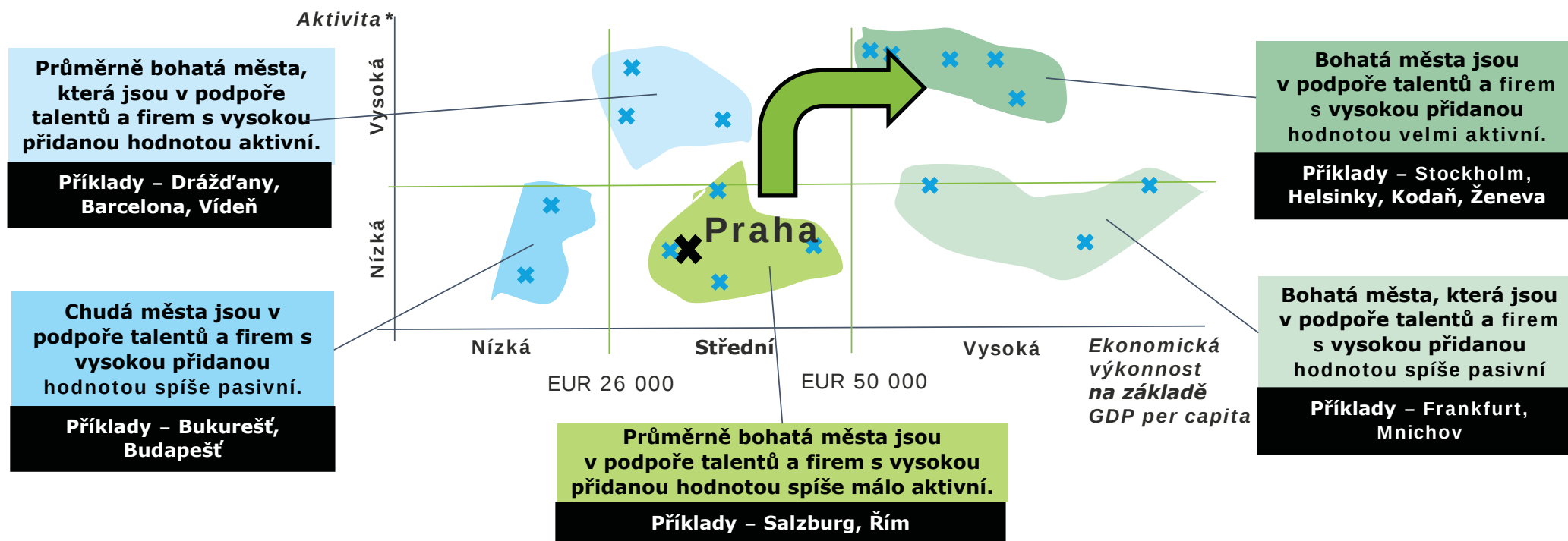
- pouze dočasné např. finanční přilákání talentů (Washington university St. Louis, Economic dept.);
- nalákání firem s nízkou přidanou hodnotou v dané lokalitě (např. tzv. montovny a logistická centra v ČR apod.);
- státní investice do nevhodně zvoleného odvětví (např. Solyndrya v USA);
- dlouhodobě neudržitelné státem řízené intervence (např. Vědecko-technologický park Nupharo)

..i géniové businessu podleli iluzi, že mohou na zelené louce stvořit ekonomický zázrak viz příběh krachu městského projektu Fordlandie Henryho Forda v Amazonii z roku 1927..



Přes aktuální nízkou aktivitu v podpoře inovačního podnikání nemá Praha mezi evropskými městy špatný ekonomický výkon

Porovnání měst na základě aktivity v lákání talentů a firem s přidanou hodnotou a ekonomické výkonnosti



* Strategie na úrovni města na podporu mezinárodních talentů a start-upů, organizační zajištění, dostupnost komplexních praktických informací a servis pro individuální potřeby, připravené nabídky a finanční incentivy pro nalákání a podporu talentů a start-upů

Cestou k vyšší prosperitě Prahy je aktivnější politika v oblasti lákání talentů a firem s přidanou hodnotou

.. a vykazuje jisté pozitivní znaky vzniku start-upů a usídlování firem s vysokou přidanou hodnotou..

Příklady firem s vysokou přidanou hodnotou, které již v Praze jsou:



Příklady start-upů s vysokou přidanou hodnotou, které v Praze vznikly:



Příklady úspěšného venture kapitálového investování:



Příklad úspěšné globální komercializace výzkumu:

Ústav organické chemie a biochemie AV ČR



ÚOCHB AV ČR
IOCB PRAGUE

..oproti globálním inovačním hubům je ovšem Praha na světové úrovni naprosto zanedbatelná (I/II) – **žebříček**

Global Startup Ecosystem Report

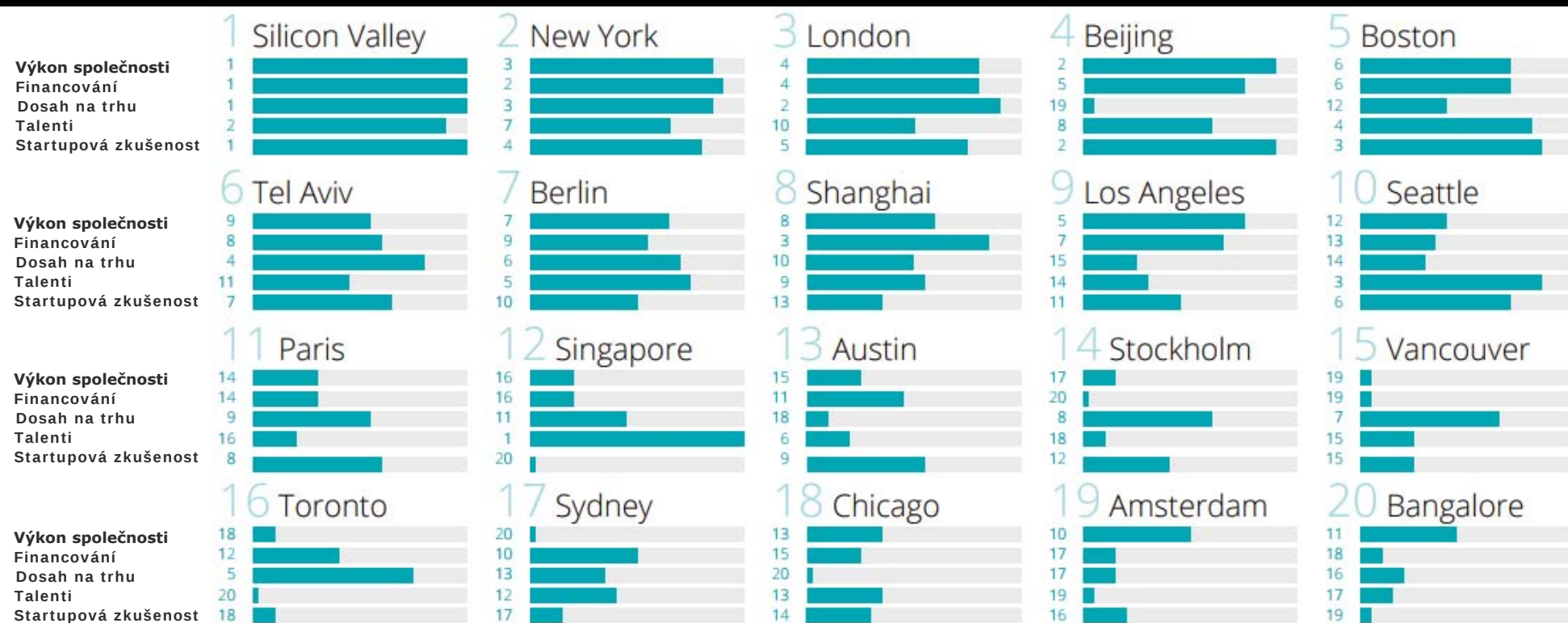
- zpracováván společností Startup Genome, která se zaměřuje na vytváření benchmarkingů startupových ekosystémů s využitím datových analýz a dalších šetření ve spolupráci s lokálními partnery v rámci celosvětové sítě
- hlavními externími faktory pro ohodnocení úspěchu startupového ekosystému jsou:

výkon společnosti

zdroje – financování, talenti, přitahování zdrojů

další faktory – dosah na trhu, startupová zkušenost, globální propojení, zapojení korporací

Žebříček 20 nejlepších startupových ekosystémů



zdroj: Global Startup Ecosystem Report 2017, Startup Genome

..situace je daleko od optimálního stavu. Pokud by se akcelerovaly současné slabé stránky a převládly negativa nad přirozenou atraktivitou Prahy, tak lze očekávat vývoj Prahy směřující k regionálnímu turisticko-správnímu centru, nikoli inovačnímu hubu

Národní politika - víza

Současná situace neodpovídá standardům vyspělé země. ČR nemá zjednodušený vízový režim pro talenty. Z našeho šetření vyplývá, že díky **ponižujícímu procesu** MV ztratila **Praha i v jednom případě stovky vysoce kvalifikovaných pozic** s potenciálem tvorby světového inovačního hubu v oblasti SW vývoje. Všechny úspěšné inovační huby usilují o zjednodušený režim pro talenty (46 % zakladatelů v Silicon Valley jsou cizinci, SW inženýr zde získá vízum za cca 40 dnů). Při pokračování současného stavu bude nejvíce v ČR poškozena právě Praha, která je prvním přirozeným cílem mezinárodního talentu.

VŠ, věda a výzkum

České VŠ zaostávají za světovou špičkou (THES – UK (401-500. místo), ČVUT (601-800. místo), přičemž obě vysoké školy kontinuálně v letech v žebříčku klesají). Prostředí ovlivňuje **zastaralý humboltovský model** řízení univerzit (maximalizace akademické svobody, odtrženost od vnějšího světa, univerzita se rozpadá na úroveň katedry, nikdo neřídí nikoho). Mezi světovými TOP univerzitami jasně **dominuje model řízení TOP-DOWN**. V oblasti vývoje SW české VŠ nejsou považovány za odborné partnery. Propojení s firmami je velmi málo funkční. Přesto existují i výjimky. **Pro vědu a výzkum** je situace analogická. **Plošně selhává komercializace**, světlými výjimkami je např. pouze Ústav experimentální medicíny či ÚOCHB. Přitom pouze otevřenost vůči komercializaci v kombinaci s akademickou excelencí se prokázaly jako základní podmínkou úspěchu např. u souč. bio-technologických hubů v USA.

Jazyková otevřenost

ČR obecně, Prahu nevnímáme, má nižší **znalost angličtiny** (např. oproti Skandinávii). Možnost komunikace v anglickém jazyce na úřadech, instrukce ve městě apod. doposud nejsou standardem. Pokračující výzvou je zvyšování komunikační úrovně angličtiny v populaci Prahy.

Národní politika – zdravotnictví, daně a školství

Obecně jsou české **veřejné služby zatíženy nemožností poskytování nadstandardu**. Oproti např. Mnichovu zde není možnost získat nadstandardní zdravotní péči, existuje horší nabídka vzdělávání pro děti cizinců apod.. Měřeno daňovou zátěží, která je v ČR vysoká, vychází **veřejné služby** v ČR pro úspěšné zahraniční talenty s vysokým příjmem jako **nekonkurenceschopné**.

Inovativní podnikání na území hl.m. Prahy

Praha nemá koherentní strategii pro etablování mezi globální inovačními huby. Ostatní metropole mají aktivní politiku veřejné podpory pro aktivity soukromého sektoru.



Příklad úspěšného mixu intervencí v Tel Avivu (Izraeli)

1 Příchod mezinárodních talentů (lidských zdrojů)



Incentivy a opatření na přilákání a udržení zahraničních talentů



www prezentace města a incoming support:
www.tel-aviv.gov.il

- zacílené praktické info pro jednotlivé segmenty (talenti, firmy)
- osobní kontakt – dodatečné info, konzultace a poradenství

záložky: **Live**
Work & Study
Visit



zjednodušená vízová politika pro zahraniční talenty:

- studenti
- začínající podnikatelé
- experti



vzdělávání

- atraktivní nabídka pro zahraniční talenty, zejména v oblasti vědy a techniky (Národní politika)
- 7 univerzit mezi top 100 světových univerzit
- podpora stáží a mentoringu
- kurzy a školení



Migrace vzdělaných lidí a talentů



Příchod více než **1 mil.** sovětských občanů v 90. letech s vysokým podílem talentů, např. inženýrů

2 Talenti zakládají nové firmy v Izraeli



Podpora začínajících společností a start-upů



informace

www.tel-aviv.gov.il



daňové úlevy až 66 % pro začínající software development start-upy



národní pre-seed fond na podporu start-upů



kompletní individuální poradenské služby v rámci akceleratorů



fyzická infrastruktura pro start-upy

- 62 specificky zaměřených akceleratorů (IT, biotech apod.)
- 40 převážně soukromých coworking center (např. The Library coworking space, WeWork)
- 60 tech community spaces



Izraelské start-upy a společnosti

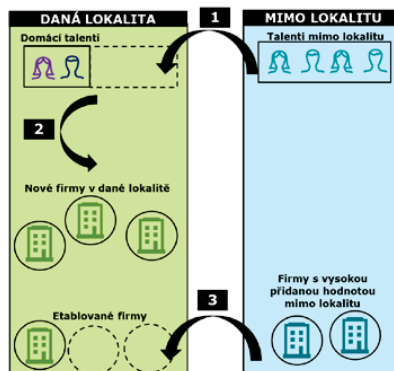


Domácí venture kapitálové společnosti



V roce 2015 \$ 4,4 mld venture investic do start-upů

Google nákup Waze - 966 mil dolarů, Cisco Intucell - 475 mil dolarů, IPO Wix - 601 mil dolarů



3 Firmy mimo Izrael se přesouvají do Izraele



Startup Welcome Package:

300 \$

3 měsíce



asistence s hledáním ubytování



pracovní prostor v coworkingovém centru



profesionální podpora a poradenství



networking



Vývojová centra a inkubátory světových společností



Příchod zahraničních venture kapitálových investorů



KickStarter - příklad úspěšné iniciativy pro nalákání zahraničních start-upů

Iniciativa Digital Switzerland

digitalswitzerland

iniciativa, jejímž cílem je, aby se Švýcarsko stalo vedoucím centrem pro digitální inovace v Evropě.

Forma: nadace

Financování: dary členů

Členové: Světové koncerny (banky, pojišťovny, sektor služeb, media, průmysl,...), Inovativní firmy a start-upy, Veřejná sféra (město Zurych, Bern, St. Gallen, kanton Curych,...), Akademické prostředí (univerzity, vědecké instituce,...)

KICKSTART
ACCELERATOR

Start-up akcelérátor

VENTURE
KICK

Poskytování venture kapitálu

educationdigital

Digitalizace ve vzdělávání

challenge

Výzvy pro začínající
podnikatele a start-upy

Series
Startup INVEST

Investování do potenciálně
úspěšných start-upů

digital tag

Networking, brand



Základní popis:

Jeden z největších evropských akcelérátorů s více než 80 zakládajícími společnostmi z celého světa, který nabízí podnikatelům příležitosti k růstu jejich firem

3 lokace:

- Curych
- Basel
- Lausanne

Příklad incentive pro start-upy:

- 11ti týdenní program
- Oblasti FinTech, Food, Robotics & Intelligent Systems, Smart Cities, Healthcare, EdTech, možné další
- Finanční podpora až 15 tis. CHF bez nároku na ekvitu / Možnost získání dodatečné podpory ve výši 25 tis. CHF
- Top mentoring, pracovní místo v jednom z partnerských co-workingových center, networking, konzultace
- Asistence s usídlením
- Možnost ověřit řešení přímo u korporátních leaderů v oboru (proof of concept)
- Finální prezentace před investory a propagace firem

digitalswitzerland

KICKSTART
ACCELERATOR

i V roce 2017
vybráno 30 z více
než 1 500 přihlášek
z 15 zemí

Implikace ekonomické politiky do zahraniční politiky a aktivity měst

Zahraniční aktivita měst spočívá v následujícím:

Informace	
• Informační servis v angličtině (orientace, prezentace lokality) • 1st level informační podpora – možnost přímo napsat kontaktní osobě, zavolat, rozcestník na praktické informace, podání osobní informace/buddy centrum	
Nabídka pro zahraniční talenty/start -upy	Nabídka pro zahraniční etablované firmy
<u>Základní</u> • Vstřícná vízová politika • co-workingy a akcelerátory, které rychle integrují talenty/start-upy do lokálního prostředí • propojení na venture kapitál • částečná úhrada nákladů s podnikáním (např. pracovní místo v co-workingu) • poradenství pro založení a rozvoj firmy	<u>Základní</u> • poradenství s usídlením (od začátku do aftercare)
<u>Nadstavbová</u> • investice do rozjezdu start-upu • daňové úlevy	<u>Nadstavbová</u> • daňové úlevy, pobídky

Terénní šetření

Závěry dotazníkového šetření mezi zahraničními talenty

Bylo osloveno cca 5000 zahraničních studentů, kteří studovali či aktuálně studují na UK. Dotazník vyplnilo 1025 osob.

Praha je oceňována jako bezpečná a suverénní metropole s dobrou geografickou polohou a s bohatým kulturním a společenským životem

Žebříček nejvýznamnějších aspektů při výběru Prahy jako místa ke studiu

- 1) Bohatý kulturní a společenský život
- 2) Životní náklady
- 3) Silná reputace a identita města
- 4) Společenská kultura
- 5) Jazyk
- 6) Bezpečnost
- 7) ...

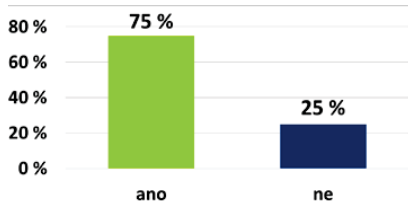
Tyto charakteristiky studenti potvrdili i po absolvování studijního pobytu v Praze

- **98 %** bývalých studentů na Praze oceňuje bohatý kulturní a společenský život
➡ z toho **78 %** jej hodnotí jako výborný
- **91 %** bývalých studentů považuje Prahu jako místo se silnou reputací a identitou
- **85 %** bývalých studentů oceňuje nízké životní náklady spojené s životem v Praze

Většina oslovených studentů nevylučuje možnost, že zůstanou v Praze i po skončení studia

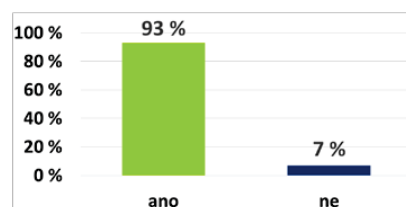
- **75 %** bývalých či současných studentů uvažovalo, že by v budoucnu žilo a pracovalo v Praze

Uvažovali jste někdy o možnosti v budoucnosti žít a pracovat v Praze?



- Celých **93 %** bývalých či současných studentů si pak dokáže představit, že by v budoucnu žili a pracovali v Praze, v případě zajímavé pracovní nabídky

Dokázete si představit, že byste žili a pracovali v Praze v případě zajímavé pracovní nabídky?

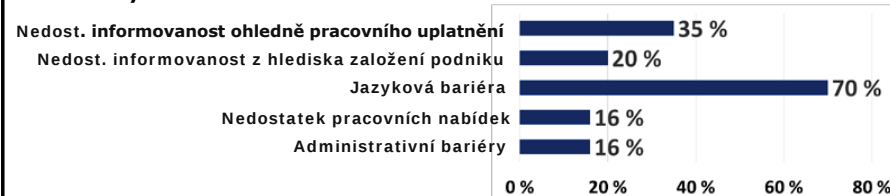


Jako hlavní bariéry spojené s životem a zaměstnáním v Praze považují studenti jazykovou bariéru a nedostatečnou informovanost

- **70 %** oslovených studentů považuje **jazykovou bariéru** za výrazný problém z hlediska života a zaměstnání v Praze

- **35 %** oslovených studentů pak jako výrazný problém označili také **náročnost získání dostatečných informací**

Procento studentů, kteří považují následující faktory jako významné bariéry z hlediska života a zaměstnání v Praze



- Pro zlepšení situace by většina studentů ocenila zřízení **webové stránky s informacemi** a možnost **získání stáže nebo pracovní nabídky prostřednictvím univerzit**

Procento studentů považující následující opatření jako významné v případě zájmu o život a zaměstnání v Praze



Závěry rozhovorů s představiteli firem 1/3

Globální lídr na zahraničním trhu, který vznikl v Praze

Extrémně vysoká přidaná hodnota – globálně unikátní produkt

Chtěli v Praze založit developerské centrum.

Aktuálně v Praze pouze finanční oddělení společnosti, marketing apod. cca 50. největší plátce daní. Většina developerů je v jiných pobočkách společnosti.

Administrativní překážky, netransparentní proces poskytování víz, nejistota stability byrokratického prostředí odrazuje vysoko kvalifikované zaměstnance od stěhování do Prahy a raději volí Mnichov a jiné pobočky společnosti

Lokální lídr, který vznikl v Praze

Důvodem vzniku v Praze bylo studium zakladatelů v 90. letech

Vysoká přidaná hodnota

Problém s náborem talentů (IT) v Praze – proto pobočky v regionech ČR

Firma má lokální ambice, nechtějí zahraniční týmy

Zajímavý je talent ze Slovenska

Globální korporace, která má v Praze headquarters

Důvodem umístění v Praze byla profesionální prezentace CzechInvest v 90. letech, a to v momentu kdy firma uvažovala o lokaci IT headquarters

Vysoká přidaná hodnota

Velká spokojenost s působením v Praze

Cizinci oceňují kvalitu života, občané UK hromadně usilují o ČR občanství

Tip na zacílení segmentu firem z Londýna, které uvažují o jiném EU headquarters

Závěry rozhovorů s představiteli firem 2/3

Business operations a share centra

Firma zvažovala umístění v Praze, ale vybrala Brno z důvodů vysoké cenové hladiny a úrovně platů

Další zvažované lokality byly Bukurešť a Budapešť

Nižší přidaná hodnota – Share Service Centrum (účetnictví a nákup)

Brno vyhovuje z důvodů dostupnosti, poměru cena/kvalita a stability pracovních úvazků

Velmi oceňovaný byl přístup CzechInvestu a primátora Brna (organizace jednání před rozhodnutím)

Super globální lídr, který v Praze prodává a provedl zde akvizici

Firma má v ČR primárně prodejní aktivity

Významná byla akvizice české firmy, která sídlí v Praze a má vysokou přidanou hodnotou

V Ostravě je evropské centrum pro opravy zařízení

Super korporace neuvažuje o změně/rozšíření svých vývojových / center s vysokou přidanou hodnotou mimo Silicon Valley

Jedinou možností je akvizice firem / start-upů – speciální globální akviziční proces

Zahraniční manažeři vysoce oceňují Prahu – kvalita života vč. dostupnosti

Praha převyšuje města regionu CEE

Vhodné posílit angličtinu – veř. prostor, pracovní síla

Závěry rozhovorů s představiteli firem 3/3

Super globální lídr, který v Praze prodává

Firma má v ČR/Praze tým na podporu prodeje

Super korporace neuvažuje o změně/rozšíření svých vývojových / center s vysokou přidanou hodnotou mimo Silicon Valley

Doporučení pro Prahu je akcentovat současné úspěšné tendence co-working Impact Hub, Credo ventures a neprovádět velké státní intervence

Dobrý je mezinárodní příchod talentů – chybí lidé, kteří dokáží realizovat on-line globální export

Super globální lídr, který umístil jedno z vývojových center do Prahy

Důvodem pro umístění rozsáhlého vývojového centra (cca 300 vysoce specializovaných pozic) do Prahy je skvělá kvalita života, schopnost Prahy přitáhnout zahraniční pracovníky a lokální dostupnost kvalitní pracovní síly. Klíčové je, že firma Prahu již zná.

Vysoká přidaná hodnota

Praha vyhrála před Mnichovem

Limitem je infrastruktura pro velké kongresy (zejména hotelová kapacita)

Praha by měla dále v dílčích aspektech konvergovat k Mnichovu (cyklostezky, green city, veřejný prostor, letiště, environmentálně uvědomělé město)

Závěry rozhovorů s dalšími subjekty

Letiště Praha

V roce 2017 15 milionů pasažérů

**29 % pasažérů cestuje pracovně,
71 % pasažérů mimopracovně**

**Strategií Letiště Václava Havla
v oblasti rozvoje dopravy:**

- 1. Rozvoj spojů letů tak, aby plně obsloužily 8 milionů potenciálních pasažérů, kteří geograficky spadají do oblasti Letiště Václava Havla**
- 2. Zaměření se na plné využití potenciálu přijíždějících turistů**
- 3. Letiště Václava Havla jako přestupní hub pro střední a dlouhé lety**

CzechTrade

**51 poboček v síti, soustředění se
na B2B komunikaci**

**Akce organizovány na míru
firmám.**

**Propojování obchodního a
turistického pohledu (pro
turistický chybí dostupné
marketingové materiály)**

**CzechTrade není přímo přítomen
obchodním vyjednáváním.**

**komunikačního kanálu portálu
businessinfo - více než 30 partnerů,
informace v několika jazykových**

CzechInvest

7 poboček po světě

**Propracovaný systém pro podporu
příchod zahraničních investorů a
jejich následnou péči**

**Bude administrovat projekt
zjednodušených víz pro strat-upy**

**Administruje programy na
podporu start-upů**

**Bude adoptovat metodiku na řízení
kvality akceleratorů**

**Aktivní marketingová strategie v
zahraničí**

**Czechyourtalent.cz portál pro
zahraniční pracovníky ve službách**

Závěry rozhovorů s dalšími subjekty

Impact Hub

Kvalita života v Praze je expaty vnímána velmi pozitivně. V Praze je odhadováno 60 000 expatů, bylo by dobré intervence zaměřit na práci s těmi, kteří tu již jsou.

Český trh je malý. Zahraniční firmu nelze přilákat na český trh, zajímavé pro ni může být, že ČR je v EU.

Pracovní trh v ČR je aktuálně přehřátý, chybí lidé (např. v IT chybí až 30 000 programátorů). Úroveň VŠ není dobrá. Studenti nemají měkké dovednosti. Zahraniční firmu nenalákáte tam, kde nenajde zaměstnance.

Je nezbytné zhumanizovat systém imigrace a práce s expaty.
Ministerstvo vnitra neposkytuje služby na úrovni civilizovaného státu.

Je vhodné zjednodušit podnikání – administrativa, regulace.

Zajímavou inspirací je Kickstart akcelérátor – prostřednictvím Digital Switzerland. Funguje v Curychu, Bernu a Ženevě.

Vhodné si vydefinovat oblasti businessu/vertikály, které jsou v Praze chtěné a podle toho cílit intervence. Ideálně posílit obory, kde je ČR silná (tradiční – strojírenství i nové – např. nano)

Impact Hub je otevřen férovému poskytování další podpory start-up podnikání.

Hlavní závěry terénních šetření

- **Firmy, které v Praze vyrostly** od nuly mají **zásadní dopad na prosperitu města** – exponenciální růst jejich tržeb a zaměstnanosti. Firmy zde dál chtějí působit. Zcela klíčová je proto „smart“ podpora podnikání v kreativních oblastech.
- Praha se sama o sobě stala přirozeně místem, kde byl **založen start-up cizinci a ten se stal globálním lídrem** a velkým přínosem pro místní ekonomiku (50. největší plátce daní v ČR), jeho potenciál byl přesto trestuhodně promarněn – vhodné dále lákat talenty k zahájení podnikání v Praze.
- **Praha** má sama o sobě **vysoký potenciál z hlediska kvality života** – cizinci město oceňují
- Praha by měla mít zájem na **udržení zahraničních studentů** – jejich ochota zde zůstat je extrémní
- **Přitáhnout zahraniční etablované firmy s vysokou přidanou hodnotou je velmi složité** (doba headquarters replacements je v zásadě pasé). Markantní je toto u globálních super lídrů ze Silicon Valley, nicméně to není nemožné a **za pozornost stojí segment firem, které budou zvažovat přesun evropských centrál z Londýna** – Brexit.
- Často opakovanou komplikací příchodu vysoce kvalifikovaných zahraničních profesionálů je **vízová politika**. Celkový proces imigrace je nepřiměřeně komplikován procedurami MV (netransparentnost, časová náročnost a nejistota), **absolutně neodpovídá standardům vyspělé země a odrazuje talenty od příchodu**.
- Skutečně **excelentní profesionálové světové špičky nechtějí platit české daně a dostávat české služby** – strnulé národní politiky omezují atraktivitu Prahy
- Z hlediska státních agentur je **velmi relevantní nabídka služeb agentury Czech Invest**

Stávající koncepce zahraničních vztahů HMP

Stávající stav koncepce zahraničních vztahů HMP

Koncepce zahraničních vztahů HMP byla naposledy aktualizována v roce 2006

Poslední aktuálně platná strategie schválená ZHMP v roce 2006:

Koncepce zahraniční politiky hl. m. Prahy – schváleno v roce 2006

Strategický cíl:

„Moderní evropská metropole s kvalitní infrastrukturou sloužící nejen svým občanům, ale i návštěvníkům, se širokospektrou podporou kulturního a vědeckého života a s příznivým prostředím pro investice.“

Poslední pokus o aktualizaci koncepce:

Koncepce zahraničních vztahů hlavního města Prahy 2016-2020 – staženo ve fázi schvalovacího řízení

V současnosti jsou prakticky veškeré aktivity zahraniční politiky zaměřeny na udržování a posilování diplomatických vazeb bez aspektů zahraniční ekonomické diplomacie

Současné aktivity zahraniční politiky města:

Bilaterální zahraniční vztahy:

- Vzájemné návštěvy nejvyšších představitelů města
- Partnerská města - spolupráce hlavního města Prahy s jinými městy

Multilaterální zahraniční vztahy:

- Vrcholné zastoupení HMP ve Výboru regionů
- Účast HMP na zahraničních veletrzích
- Členství v mezinárodních organizacích a účast na mezinárodních konferencích

HMP má v současnosti v odboru Kanceláře primátora 2 oddělení zaměřující se na zahraniční politiku města:



**Oddělení
zahraničních
vztahů a
protokolárních
záležitostí**



**Oddělení
zastoupení Prahy
v Bruselu**

Oddělení zahraničních vztahů a protokolárních záležitostí

Organizační struktura

Začlenění: **odbor Kanceláře primátora**

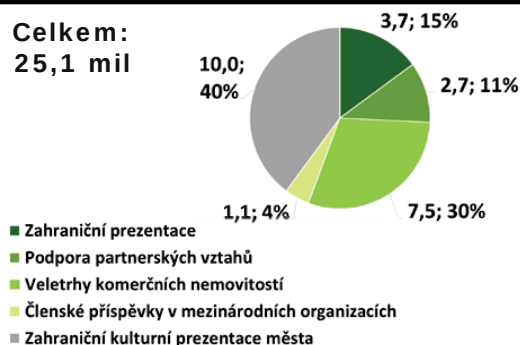
V oddělení je aktuálně alokováno 13 FTE



- vedoucí oddělení zahraničních vztahů a protokolárních záležitostí – 1 FTE
- specialista/ka zahraničních vztahů – 5 FTE
- referent/ka protokolu – 3 FTE
- administrativní referent/ka zahraničních vztahů – 2 FTE
- specialista/ka agendy služebních cest – 1 FTE
- organizačně administrativní referent/ka – 1 FTE

Rozpočet na rok 2017

**Celkem:
25,1 mil**



sídlo: Mariánské nám. 2, 11000 Praha 1, Staré Město

Hlavní činnosti oddělení

▪ Zajišťování spolupráce s partnerskými městy a regiony

Rozdělení činností dle teritorií:

Evropa a Amerika Německy mluvící země, Maďarsko a Polsko Postsovětské a Balkánské státy Afrika

Berlín Chicago a další...
Paříž Moskva Peking
Soul Vídeň

celkem 26 partnerských měst
(18 na smluvním základě, 8 bez smluvního základu):

- Zajišťování domácího protokolu
- Účast a komplexní zajištění zahraničních konferencí a veletrhů
- Příprava, zprocesování a vyúčtování zahraničních služebních cest

- Zajišťování činností spojených s členstvím v mezinárodních organizacích



- Zajištění protokolární činnosti při přijímání zahraničních delegací

Hlavní závěry

Koncepce zahraničních vztahů nemá definované cíle

Potenciál již navázaných zahraničních vztahů je nevyužitý.

Spolupráce s partnerskými městy je spíše formální. Navíc je možné využít bilaterální vztahy MZV.

Prakticky žádná aktivita v oblasti ekonomické diplomacie.

Multilaterální vztahy mají **proporciálně méně FTE** než bilaterální vztahy, i u nich chybí konkrétní business zadání, cíle.

U bilaterálních vztahů **doporučujeme vnitřní realokaci 3 FTE** specialista zahr. vztahů na naplňování nové ek.zahr.politiky. Pro bilaterální vztahy je vhodné uchovat spec. jazykové kombinace (RJ a NJ). V závislosti na dohodě s MHMP **PŘI** při realizaci opatření strategie **doporučujeme další příp. personální posílení.**

Pražský dům v Bruselu

Organizační struktura

Celkově **3 FTE**



- ředitelka Zastoupení hl. m. Prahy při EU – 1 FTE
- diplomat zastoupení HMP v Bruselu – 2 FTE

- 3 externí spolupracovníci Pražského domu

Zastoupení Prahy při EU zahájilo svou činnost v červnu roku 2002

Hlavní činnosti Pražského domu

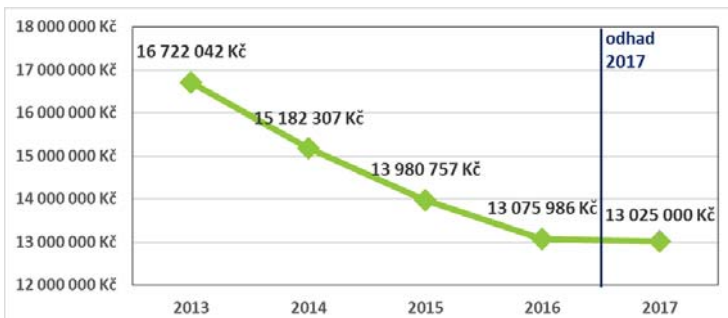
- Monitorování dění v EU, analytická činnost a reporting
- Hájení a prezentace zájmů hlavního města Prahy
- Reprezentování města v rámci různých pracovních uskupení, zájmových organizací
- Propagace pražské kultury, umění, historie (pořádání kulturních akcí – výstavy, koncerty atd.)
- Organizace konferencí, seminářů, společenských akcí
- Agenda Výboru regionů



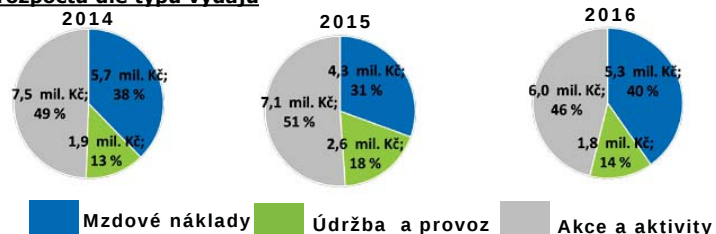
sídlo: Avenue Palmerston 16, 1000, Brusel, Belgie

Rozpočet Pražského domu se každý rok mírně snižuje

Čerpaní rozpočtu Pražského domu v Bruselu od roku 2013



Čerpaní rozpočtu dle typu výdajů



Zastoupení HMP v Bruselu patří svým rozsahem k největším



Města, jejichž zastoupení v Bruselu odpovídá činností a zázemím jako Pražský dům



Města, která mají své zastoupení v Bruselu pouze v podobě kanceláře, ale jejich činnosti zhruba odpovídají Pražskému domu



Města, která v Bruselu nemají své zastoupení v podobě domu ani kanceláře

Berlín Vídeň
Řím Bratislava
Londýn
Tallin Helsinky
Budapešť
Barcelona Varšava
Dublin

Hlavní závěry

Hlavní činnost je Pražským domem zajišťována plnohodnotně a transparentně. Diplomaté monitorují dění, mají vazby v prostředí a vyvíjejí aktivitu.

Reálný přínos je nízký – možnost Prahy ovlivnit hlasování např. ve Výboru regionů, který má stejně konzultativní roli, je nicméně malá a agenda se Prahy často přímo nedotýká. Služby pražského domu nejsou odbory aktivně využívány (vč. odboru evr. fondů).

Velká část nákladů je vynakládána na eventy/PR akce (výstavy, ples) – položka akce a aktivity. Doporučujeme financování tohoto rozpočtu na úrovni průměru minulých let a zdrojově - 1/3 z rozpočtu Prahy a ze 2/3 privátními zdroji (sponzoring). Volné prostředky je vhodné použít např. na implementaci nové strategie ekonomické diplomacie. Alternativou je převedení kulturních akcí pod odbor kultury.

Vize a cíle pro jednotlivé segmenty a průřezově

Vize: Praha je magnetem pro mezinárodní talenty a firmy s vysokou přidanou hodnotou



Specifické cíle

Start-upy

Maximálně podpořit vznik domácích a příchod zahraničních start-upů

Zahraniční etablované firmy s vysokou přidanou hodnotou

Akcelerovat usídlování firem s vysokou přidanou hodnotou

Zahraniční talenti

Přilákat mezinárodní talenty do Prahy



Průřezové cíle

Vytvořit top online prezentaci Prahy a informační servis pro zahraniční talenty a firmy
Kontinuálně zlepšovat všeobecné předpoklady nutné pro etablování Prahy jako moderního, mezinárodního města s vysokou kvalitou života

Opatření a nástin realizačních kroků

Přehled opatření

	Start-upy
ST_1	Dotace (spolufinancování) z rozpočtu MHMP pro 1-2 privátní top akcelerační programy otevřené do zahraničí (viz Kickstarter ve Švýcarsku)
ST_2	Výhodný nájem současných nemovitostí pro co-workingové prostory/akcelerátory
ST_3	Strategická investice – výstavba Pražského startupové a kreativní centrum na světové top úrovni (viz Station F v Paříži)
ST_4	Mezinárodní kampaň (on-line, kontaktní) – zahr. propagace pražské value proposition/akceleračního "balíčku"
	Zahraniční etablované firmy s vysokou přidanou hodnotou
EF_1	2nd level - odborná poradenská podpora pro etablované zahraniční firmy s vysokou přidanou hodnotou – před rozhodnutím a v průběhu realizace investice (kombinované s P_1 a EF_2)
EF_2	Mezinárodní PR a marketingová kampaň (on-line, kontaktní) – např. Invest and Work in Prague
	Zahraniční talenti
T_1	Propojení pražských zaměstnavatelů a zahraničních studentů a mladých profesionálů , např. sekce na nové www prezentaci Prahy v aj ,viz např. Placement Slovakia (kombinované s P_1)
T_2	Dotace (spolufinancování) z rozpočtu MHMP na akvizici zahraničních TOP výzkumných týmů na základě poptávky pražských inovačních firem a ve spolupráci s VŠ (firma tým vybere a působí u ní - podmínka, vedlejší efekt - učí na univerzitě)*
	Průřezová opatření
P_1	Zpracování profesionální anglické www prezentace Prahy (např. Invest & Work and Study in Prague (po vzoru Tel Aviv)) – koordinace aktivit s IPR na základě aktivit v RIS 3 strategii
P_2	Strategická pracovní skupina týkající se víz a vízové politiky – zapojení podpora do programu CzechInvest/start-upová víza a aktivní ovlivňování vízové politiky ČR pro zjednodušení víz pro profesionály
P_3	1st level informační podpora pro zahraniční talenty/cizince – call centrum a chat, Expat Centrum Praha (dotace rozpočtu MHMP např. pro co-work, neziskovou org. - opatření obecné povahy) – koordinace s MHMP PRI – vznikající Kontaktní centrum na podporu podnikání
P_4	English friendly Prague – angličtina je rovnocenným jazykem v městských službách, granty na podporu výuky angličtiny
P_5	Popularizace úspěšných start-upů a venture investic z Prahy

Nástin realizačních kroků

1. Vymezení role při realizaci opatření mezi MHMP PRI a Oddělení zahraničních vztahů a protokolárních záležitostí organizační zajištění realizace strategie
2. Co nejrychlejší dokončení portálu v aj (práce, investice, studium) a zajištění 1st level informační podpory (chat, call centrum, Prague expat centrum)
3. Vytvoření specifické value propozice pro mezinárodní start-upy (podpora rozjezdu privátních TOP akceleračních programů) a firmy s vysokou přidanou hodnotou (2nd level odborná podpora s business casy a usídlováním)
4. Realizace mezinárodní kampaně na přilákání start-upů a firem, komunikační kampaň na zahraniční studenty v Praze
5. Paralelně s 1-4:
 - rozjezd English friendly Prague a Pracovní skupiny Víza
 - příprava Pražského start-upového a kreativního centra
 - další identifikace možných prostor k pronájmu pro akcelerační programy, co-worky
6. V průběhu realizace strategie – popularizace success stories

Opatření kompetenční pohled

Název opatření	Připravované / probíhající aktivity	Varianty	Doporučená varianta
Portál Invest, Work, Study in Prague (PIWSP)	Pražský inovační portál (PIP) – zacílené na reg. statistiku výzkumu, RIS strategii a služby pro inovace a podnikání	Var. 1 - Ek. diplomacie dá požadavky do PIP, PIWSP nevznikne Var. 2 – PIP je zacílen na RIS strategii, stat. výzkumu a informace o podpoře pro podnikání pro <u>domácí subjekty</u> . PIWSP vznikne pouze v anglické verzi pro <u>zahraniční cíl</u> . Skupiny.	Var. 2 – PIP má jiný charakter než PIWSP
1 st level podpora nad portálem (chat, call centrum)	Pražské kontaktní/informační centrum – informace českým klientům služeb MHMP	Var. 1 – 1st level v rámci PKC Var. 2 – 1st level v rámci provozovatele PIWSP Var. 3 – 1st level v rámci KCP viz níže Var. 4 - 1st level v rámci PEC viz níže	Var. 4 – Prague expat center bude mít největší přehled z hlediska práce s talenty z ciziny
Prague expat centrum (PEC)	Kontaktní centrum pro podnikatele (KCP) - Cílem celého projektu je stimulovat ekonomický rozvoj <u>pražských podnikatelských subjektů</u> a podpořit vznik a rozvoj malých a středních podniků v hl. m. Praze s důrazem na inovace.	Var. 1 – PEC v KCP, Ek. diplomacie dá požadavky KCP, to zapracuje. Var. 2 – PEC a KCP fungují vedle sebe. KCP je zaměřeno <u>na domácí podnikatele</u> . PEC primárně slouží usídlování zahr. talentů. Sekundárně je kulturním/komunitním centrem.	Var. 2 – PEC musí fungovat jako úspěšná instituce poskytující služby pro usídlování zahr. talentů, ale zároveň vytvářející komunitu expatů. Nemělo by mít úzce profilový charakter zaměřený jen na podnikání (např. typu pobočky hospodářské komory, obch. komory)

Opatření kompetenční pohled

Název opatření	Připravované / probíhající aktivity	Varianty	Doporučená varianta
Dílčí podpora TOP akceleračních programů pro zahraniční start-upy	Prague Start-up center Impact Hub Prague UP21 ESA BIC Prague Projekty akceleratorů vznikající v Praze z EU fondů	Cílem zahraniční ekonomické politiky Prahy je přitáhnout talenty a zajímavé projekty ze zahraničí do Prahy. Za tímto účelem potřebuje ve stávajícím prostředí zajistit atraktivní nabídku akceleračního programu po vzoru švýc. Kick Starter, které zajistí globální propagaci. Varianty jsou následující: V1 – výběr jednoho akceleratoru V2 – výběr více akceleratorů	Ideálně V2, popř. V1. Kroky: 1. definice kritérií TOP akceleračního programu 2. identifikace vhodného subjektu(ů) - pohovory 3. Všeestranná podpora subjektu(ů) pro zvýšení atraktivity nabídky Doporučujeme využít znalosti CzechInvest při identifikaci value propozice
2nd level support pro zahr. etablované firmy	Kontaktní centrum pro podnikatele (KCP) CzechInvest podpora investic oddělení strategie a podpory podnikání, odbor PRI	V1 outsource – CzechInvest + externí rámcová smlouva V2 inhouse – PRI, vlastní experti V3 hybridní – KCP+PRI+externí rámcová smlouva	V1 – smlouva s CzechInvest a doplnění externí smlouvou s specializovanými poradenskými službami využije stávající expertízu
Zahraniční vědecké týmy do pražských firem a VŠ	oddělení strategie a podpory podnikání, odbor PRI	V1 – PRI vytvoření value propozice, ek.zahr. politika komunikuje V2 – Ek. Zahr. Politika vytvoří value propozici a komunikuje	V1
Víza, English Friendly Prague, Pražského startupové a kreativní centrum	N/A – strategické rozhodnutí primátorky		

Konkrétní popis opatření pro jednotlivé segmenty

Start-upy 1 / 2

ID	Název	Cíl	Kroky	Zdůvodnění
ST_1	Dotace (spolufinancování) z rozpočtu MHMP pro 1-2 privátní top akcelerační programy otevřené do zahraničí (viz Kickstarter ve Švýcarsku)	Cílem je: • postavit mezinárodně atraktivní akcelerační program(y) na území Prahy – top koučink, mentoring, propojení na konkrétní firmy, seed finance bez nároku na ekvitu, networking, propojení na investory..) • nechat realizaci na soukromém sektoru • dotovat pouze menší část nákladů • maximalizovat trvalou působnost nově příchozích start-upů v ČR	1) Jednání s několika lidry působícími v Praze 2) Výběr 1-2 akceleratorů na základě kritérií 3) Příprava smlouvy o poskytnutí dotace z rozpočtu MHMP 4) Předložení na ZHMP, čerpání	• Best practice ve světě – města a státy podporují začínající firmy jak prostřednictvím tvrdých (finančních), tak měkkých (služby, informace) opatření
ST_2	Výhodný nájem současných nemovitostí pro co-workingové prostory/akcelérátory	Cílem je: • Identifikovat potřebu stávajících úspěšných poskytovatelů, popř. úspěšných zahraničních akceleratorů a umožnit další expanzi těchto služeb prostř. zvýhodněného nájmu městských prostor	1) Identifikovat potřeby stávajících úspěšných akceleratorů 2) Nabídnout možnost expanze do dalších prostor	

Konkrétní popis opatření pro jednotlivé segmenty

Start-upy 2 / 2

ID	Název	Cíl	Kroky	Zdůvodnění
ST_3	Investice do infrastruktury – Pražské centrum pro startupový a kreativní ekosystém na světové top úrovni	Cílem je: • zainvestovat mezinárodně unikátní a viditelnou infrastrukturu pro startupový ekosystém (zázemí, coworking, bydlení, zábava) • vytvořit atraktivní podmínky pro fungování start-upů • využít synergií koncentrace start-upů do jednoho místa • Propojit start-up infrastrukturu s kreativním zázemím (např. science parky pro děti, show-rooms, výstavy)	1) Výběr vhodné lokality (např. lokalita v okolí Kongresového centra, Holešovické tržnice) 2) Zpracování studie proveditelnosti, popř. architektonické soutěže 3) Schválení v orgánech města 4) Zpracování detailního projektu a zadávací dokumentace 5) Výstavba a zprovoznění centra	• Start-upy v sektoru inovací mají nejvyšší tendence ke koncentraci na jednom místě oproti jiným sektorům • Úspěšný příklad pařížského Station F (největší světový startupový kampus – aktuálně coworking, v roce 2018 plánované rozšíření o bydlení), izraelského Library coworking space v Tel Avivu a dalších • Praha se musí profilovat na globální úrovni vzhledem k lokalitám s podstatně větším náskokem • Praha nemá oproti jiným krajským městům science park
ST_4	Mezinárodní kampaň (on-line, kontaktní) – zahr. propagace pražské value proposition/akceleračního "balíčku"	Cílem je: • Přitáhnout mezinárodní talenty s unikátními nápady/start-upy s globálním potenciálem do Prahy • Podpořit i domácí start-upy, pokud v globální soutěži obstojí	1) Mezinár. on-line marketing www prezentace akceleračních programů 2) Road-show po světových inovačních hubech/dalších lokalitách	• Top inovační huby budují PR a snaží se přitáhnout nejlepší talent

Konkrétní popis opatření pro jednotlivé segmenty

Zahraniční etablované firmy s vysokou přidanou hodnotou

ID	Název		Cíl	Kroky	Zdůvodnění
EF_1	2nd level - odborná poradenská podpora pro etablované zahraniční firmy s vysokou přidanou hodnotou – před rozhodnutím a v průběhu realizace investice		Cílem je u firem s vysokou přidanou hodnotou podpořit celý cyklus od prvotního zájmu po zahájení provozu v Praze Jedná se o: - osobní kontakt s firmou (schůzka, telefonický hovor či videohovor) - podporu (data, informace) při rozhodování o usídlení v Praze/návrhu business casu (náklady, trh, životní podmínky, real estate, regulace apod.) - podporu při lokalizačních aktivitách a rozjezdu aktivit v Praze	1) Definice požadavků zadávací dokumentace 2) Uzavření rámcové smlouvy s uchazečem, který zajistí podporu (pay by case)	- Praha podporu nenabízí – oproti Barcelona Development Agenda, Copenhagen International House, Tel Aviv Global - Praha je vyloučena z investičních pobídek administrovaných CzechInvest - Absence informační a další podpory
EF_2	Mezinárodní PR a marketingová kampaň (on-line, kontaktní) – např. Invest and Work in Prague	On-line	Cílem je: - Prostřednictvím on-line kampaně zvýšit povědomí o stávajících kvalitách Prahy pro firmy s vysokou přidanou hodnotou - pilotně zjistit zájem v jednotlivých lokalitách (click through rate, leady apod.) a následně zacílit na lokality s vyšším zájmem - ověřit hypotézy o přesídlování firem z UK v důsledku Brexitu	1) Definice strategie marketingové kampaně – FB, PPC (obsah, klíčová slova, forma, četnost, zacílení) 2) Pilotní globální otestování 3) Sekundární zacílení na vybrané lokality s předpokládaným vyšším zájmem	- Praha nevyužívá svůj potenciál – kvalita života je obdobná jako u západních lokalit (např. Mnichov), ale za mnohem dostupnější ceny - Jiná města mají aktivnější marketingovou propagaci (např. Stockholm)
		Fyzická	Cílem je: propagovat Prahu jako „Safe Harbour“ pro etablované firmy napříč komunikačními kanály	1) Definice strategie 2) Příprava obsahu kampaně (materiály, prezentace..) 3) Identifikace lokalit pro road show/eventy 4) Aktivace již etablovaných komunikačních kanálů (MZV, CzechTrade..)	- Povědomí o Praze a jejích kvalitách je nízké - Využití již vytvořených komunikačních kanálů je vždy ekonomicky výhodnější než vytváření kompletně nových

Konkrétní popis opatření pro jednotlivé segmenty

Zahraniční talenti

ID	Název	Cíl	Kroky	Zdůvodnění
T_1	Propojení pražských zaměstnavatelů a zahraničních studentů a mladých profesionálů, např. informace na www Prahy pro zahraniční studenty (viz např. Placement Slovakia)	Cílem je: - přilákat mladé talenty, aby se v Praze usídlili a pracovali - poskytnout informace o možnostech práce v Praze pro cílovou skupinu, včetně konkrétních nabídek pražských firem	1) Definice obsahu a vytvoření sekce týkající se práce talentů na www Prahy 2) Nastavení spolupráce s univerzitami a firmami	- Zahraniční studenti na základě terénních šetření mají o práci v Praze zájem (93 % studentů by při zajímavé pracovní nabídce usídlení v Praze zvažovalo) - Aktuální nedostatek informací o možnostech práce pro zahraniční talenty a konkrétního propojení s firmami
T_2	Grant na částečnou podporu akvizice zahraničních excelentních výzkumných týmů na základě poptávky pražských inovačních firem	Cílem je: akvizice mezinárodních „academic stars“ do pražských institucí vědy, výzkumu a vzdělávání s podmínkou jejich osobního angažování do konkrétního komerčního výzkumu a vývoje pražských superinovačních firem, které částečně akvizici spolufinancují	1) Detailní specifikace provedení opatření ve spolupráci superinovačních firem (např. biotech, kmenové buňky, nanotechnologie), institucí VaV a MHMP 2) Provedení opatření	Ekonomický výzkum jednoznačně potvrzuje klíčový vliv komerčně zainteresovaných „academic stars“ na vzniku high tech klastrů. Příkladem je vznik biotech klastrů v USA (San Diego, San Francisco a Boston-Cambridge), které generují tisíce pracovních míst a pro region znamenaly investice více než 350 miliard dolarů

Konkrétní popis opatření pro jednotlivé segmenty

Průřezová opatření

ID	Název		Cíl	Kroky	Zdůvodnění
P_1	Zpracování profesionální anglické www prezentace Prahy (např. Invest & Work in Prague)		Cílem je: • prodat silné stránky Prahy; • uceleně a atraktivně poskytnout praktické informace; • navést na další komunikační kanály (telefon, osobní schůzky apod.) pro bližší informace a nabídku služeb Prahy	1) Strategické ukotvení webových stránek (stávající kanál, nový..) a zjištění stavu prací na projektu portálu IPR 2) Definice zadání (obsah, forma, design) 3) Zajištění marketingové agentury pro zpracování detailního návrhu obsahu 4) Zajištění dodavatele designu webových stránek	• Webové stránky města jsou obvykle prvním místem, které talenti a firmy využívají ke zjištění informací • Praha aktuálně nemá funkční profesionální webové stránky v angličtině, oproti jiným vyspělým evropským městům (např. Stockholm, Helsinky, Kodaň)
P_2	Strategická pracovní skupina týkající se víz a vízové politiky		Cílem je: • změnit současný přístup k vízové politice ve směru zjednodušení a zvýšení procesní jistoty udělování víz udělovaných pro profesionály	1) Vytvoření skupiny 2) Konstruktivní formulace změn ke zlepšení procesu a spolupráce na politickém projednání 3) Medializace – vyvolání potřeby	• Aktuální stav je katastrofální, proces neodpovídá vyspělé evropské zemi • Praha přichází o talenty kvůli byrokratické nestabilitě v oblasti vízové politiky
P_3	1st level informační podpora pro zahraniční talenty / cizince	call centrum a chat,	Cílem je nad webovou prezentací : • navigovat zájemce z řad talentů na konkrétní instituce a nabídky služeb • zprostředkovat základní informace firmám nebo je navést na second level odbornou podporu (viz. opatření EF_1)	1) Strategické zasazení call centra a chatu (v rámci stávajících služeb MHMP, nové?) 2) veřejná zakázka implementace řešení a provozu nebo řešení formou dotace z rozpočtu MHMP	• Praha aktuálně nemá funkční informační servis oproti jiným městům (např. Brno - Expat Centrum, Stockholm - The Global Expat Centre Stockholm.) • Jedná se o standardní součást moderního způsobu poskytování služeb
		expat centrum v Praze	Cílem je: • Vytvořit expat centrum kam se zahraniční osoby mohou obrátit s žádostí o informace a pomoc v základní orientaci při pře	1) Vybrat lokalitu pro založení expat centra 2) Řešení formy dotace z rozpočtu MHMP – např. Iniciovat ověření na UHOS, zdali je možné opatření otevření povahy 3) Propojení s poskytovatelem call centra a chatu (může být i ten samý subjekt)	

Konkrétní popis opatření pro jednotlivé segmenty

Průřezová opatření

ID	Název	Cíl	Kroky	Zdůvodnění
P_4	English friendly Prague	Cílem je: • usnadnit orientaci a život cizincům v Praze • podpořit znalost angličtiny v Praze	1) Zajistit profesionální překlady praktických informací – tj. nápisů a informací ve veřejném prostoru, informace státních autorit, informačních stránek města Prahy apod. 2) Identifikovat konkrétní opatření pro další podporu znalosti angličtiny v Praze (např. stáže, výměny, konverzace, předškolní kurzy, bilingvální MŠ apod.)	• Klíčový předpoklad pro mezinárodní konkurenceschopnost Prahy • Standardní praxe vyspělých měst, zejména skandinávských měst • PISA (Programme for International Student Assessment) úroveň v ČR stagnuje • Nezbytnost zvýšení anglické gramotnosti na úřadech
P_5	Popularizace úspěšných start-upů a venture investic z Prahy	Cílem je: • zvýšit povědomí o úspěšných pražských start-upech a venture investicích • popularizovat na různé cílové skupiny, zejména žáků a studentů • motivovat k vlastní činnosti skrze úspěšné příklady	1) Ideálně zařadit do aktivit akcelérátoru, který bude zajišťovat TOP akcelerační program	• Úspěšné příklady motivují k aktivitě • V ČR je obecně vysoká averze vůči podnikání

Mobilní aplikace Deloitte CZ



[Zpravodaje](#) | [Studie](#) | [Semináře](#) | [Novinky](#) | [Videa](#)

Deloitte.

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DTTL“), síť jejich členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DTTL a každá z jejích členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) služby klientům neposkytuje. Více informací o naší globální síti členských firem je uvedeno na adrese www.deloitte.com/cz/onas.

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, poradenství, právního a finančního poradenství, poradenství v oblasti rizik a daní a související služby klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poznatky a poskytuje svým klientům, mezi něž patří čtyři z pěti společností figurujících v žebříčku Fortune Global 500®, vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkomplexnější podnikatelské výzvy. Chcete-li se dozvědět více o způsobu, jakým zhruba 244 000 odborníků dělá to, co má pro klienty smysl, kontaktujte nás prostřednictvím sociálních sítí Facebook, LinkedIn či Twitter.

Společnost Deloitte ve střední Evropě je regionální organizací subjektů sdružených ve společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, která je členskou firmou sdružení Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve střední Evropě. Odborné služby poskytují dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, které jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty. Dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited patří ve středoevropském regionu k předním firmám poskytujícím služby prostřednictvím téměř 6 000 zaměstnanců ze 41 pracovišť v 18 zemích.

© 2017 Pro více informací kontaktujte Deloitte Česká republika.

Příloha č. 2 k usnesení Rady HMP č. 3193 ze dne 19. 12. 2017

Organizační řád Magistrátu hlavního města Prahy schválený jako příloha č. 1 k usnesení Rady HMP č. 528 ze dne 17. 3. 2015, ve znění usnesení Rady HMP č. 1271 ze dne 2. 6. 2015, usnesení Rady HMP č. 1860 ze dne 11. 8. 2015, ve znění usnesení Rady HMP č. 1861 ze dne 11. 8. 2015, ve znění usnesení Rady HMP č. 697 ze dne 29. 3. 2016, ve znění usnesení Rady HMP č. 1254 ze dne 24. 5. 2016, ve znění usnesení Rady HMP č. 2103 ze dne 26. 8. 2016, ve znění usnesení Rady HMP č. 2104 ze dne 26. 8. 2016, ve znění usnesení Rady HMP č. 2611 ze dne 25. 10. 2016, usnesení Rady HMP č. 2720 ze dne 8. 11. 2016, usnesení Rady HMP č. 873 ze dne 18. 4. 2017 a usnesení Rady HMP č. 1441 ze dne 13. 6. 2017 se mění takto:

1. V Článku 3 odst. 2 písm. a) se slova:

„PRM – odbor „Kancelář primátora“

- odd. sekretariátu
- odd. poradců
- odd. zahraničních vztahů a protokolárních záležitostí
- odd. zastoupení Prahy v Bruselu“

nahrazují slovy:

„PRM – odbor „Kancelář primátora“

- odd. sekretariátu
- odd. poradců
- odd. zahraničních vztahů a protokolárních záležitostí“.

2. V Článku 3 odst. 2 písm. d) se slova:

„KUC – odbor kultury a cestovního ruchu

- odd. sekretariátu
- odd. kultury
- odd. cestovního ruchu“

nahrazují slovy:

„KUC – odbor kultury a cestovního ruchu

- odd. sekretariátu
- odd. kultury
- odd. cestovního ruchu
- odd. zastoupení Prahy v Bruselu.“

3. V Příloze č. 1 písm. A) se slova:

„Odbor „Kancelář primátora“

1. Odbor „Kancelář primátora“ je odborem Magistrátu zřízeným pro zabezpečení výkonu funkce primátora hlavního města Prahy, odpovídajícího společenského protokolu a ostatních činností souvisejících s výkonem této funkce.

2. Odbor „Kancelář primátora“ je dále odborem Magistrátu zřízeným pro zabezpečení zahraničních vztahů orgánů hlavního města Prahy, včetně vztahu k Evropské unii, prostřednictvím zástupce hlavního města Prahy v Bruselu.
3. Odbor „Kancelář primátora“ zajišťuje program účastí představitelů hlavního města Prahy na zahraničních odborných veletrzích komerčních nemovitostí.
4. Odbor „Kancelář primátora“, kromě společných úkolů, na úseku výkonu státní správy v přenesené působnosti žádné další úkoly nevykonává.“

nahrazují slovy:

„Odbor „Kancelář primátora“

1. Odbor „Kancelář primátora“ je odborem Magistrátu zřízeným pro zabezpečení výkonu funkce primátora hlavního města Prahy, odpovídajícího společenského protokolu a ostatních činností souvisejících s výkonem této funkce.
2. Odbor „Kancelář primátora“ je dále odborem Magistrátu zřízeným pro zabezpečení zahraničních vztahů orgánů hlavního města Prahy.
3. Odbor „Kancelář primátora“ zajišťuje program účasti představitelů hlavního města Prahy na zahraničních odborných veletrzích komerčních nemovitostí.
4. Odbor „Kancelář primátora“, kromě společných úkolů, na úseku výkonu státní správy v přenesené působnosti žádné další úkoly nevykonává.“

4. V příloze č. 1 písm. D) se slova:

„Odbor kultury a cestovního ruchu

1. Odbor kultury a cestovního ruchu je odborem Magistrátu zřízeným pro odvětví kultury a cestovního ruchu.
2. Odbor kultury a cestovního ruchu, kromě společných úkolů, na úseku výkonu státní správy v přenesené působnosti žádné další úkoly nevykonává.“

nahrazují slovy:

„Odbor kultury a cestovního ruchu

1. Odbor kultury a cestovního ruchu je odborem Magistrátu zřízeným pro odvětví kultury, cestovního ruchu a zabezpečení vztahů k Evropské unii, prostřednictvím zástupce hlavního města Prahy v Bruselu.
2. Odbor kultury a cestovního ruchu, kromě společných úkolů, na úseku výkonu státní správy v přenesené působnosti žádné další úkoly nevykonává.“

Úprava rozpočtu vlastního hlavního města Prahy ve vazbě na vlastní zdroje HMP (včetně OPP)

II. Úprava rozpočtu výdajů včetně tř. 8 - financování (strana DAL)						
Úprava rozpočtu běžných výdajů - mimo pol. 5347						
Odbor/Organizace	Číslo akce	Účel / Název akce	ODPA	UZ	ORJ	Úprava rozpočtu (v tis. Kč)
MHMP - SLU		Brusel 2018 PRM/SLU	6171		0901	-15 775,90
MHMP - KUC		Brusel 2018 KUC	6171		0962	15 775,90
		C e l k e m				0,00

Pozn: V případě, že se celkové náklady akce nemění, tak je nutné ve sloupci vyplnit 0.

V příslušných tabulkách je nutné vyplnit předepsané sloupce.

Pokud bude číslo akce v intervalu 90 000 - 99 999 (běžné výdaje) neuvádí se, není závazným ukazatelem rozpočtu

Důvodová zpráva

Radě hlavního města Prahy se předkládá na vědomí materiál Strategie ekonomické zahraniční politiky, vypracovaný na základě potřeby MHMP zmapovat stávající zahraniční vztahy města a adaptovat je na situaci v oblasti diplomacie na počátku 21. století. Jak je definováno Strategickým plánem hl. m. Prahy, schváleným usnesením Zastupitelstva HMP č. 21/7 ze dne 24. 11. 2016, ve strategickém cíli 2.1 „Významný region“, za účelem posílení pozice Prahy jako významného regionu je třeba rozvíjet jednotnou zahraniční prezentaci Prahy jako stabilní lokace s vysokým ratingem, vhodnou geopolitickou polohou, kulturní tradicí a místa příznivého pro investice, rozvíjet její pozici jako centra mezinárodních aktivit a vytvářet a posilovat tak nejen její kulturní značku, ale obecně značku pro zahraničí. Také Regionální inovační strategie hl. m. Prahy schválená usnesením Zastupitelstva č. 41/2 ze dne 11. 9. 2014 obsahuje prioritu „Zvýšit intenzitu internacionalizace v oblasti výzkumu a inovací“, kterou předkládaný dokument rozvíjí.

Závěrem rozsáhlého šetření stávajícího stavu zahraničních vztahů v souladu s doporučeními Strategického plánu hl. m. Prahy je návrh doplnit agendu stávajících zahraničních vztahů o rozměr ekonomické diplomacie, tj. rozšířit stávající partnerské vztahy zaměřené na bilaterální spolupráci mezi městy a spolupráci v rámci mezinárodních organizací o rozměr spolupráce se zahraničními partnery ze soukromého sektoru, zahraničními firmami, investory, startupy a talenty, jak je obvyklou praxí prakticky u všech metropolí západního světa.

Dokument, který je přílohou č. 1 tohoto Usnesení, přináší přehled obvyklé praxe nejprogresivnějších měst a doporučuje seznam opatření, která by bylo v etapách vhodné zavést do agendy MHMP pro realizaci ekonomické diplomacie a zajistit tak pro HMP větší viditelnost a lepší vnímání ze strany zahraničního soukromého sektoru. Agenda ekonomické diplomacie je průřezová agenda skrze více odborů Magistrátu hl. m. Prahy. Pro efektivní gesční vedení agendy a v návaznosti na věcné propojení na podporu podnikání byl vybrán odbor projektového řízení MHMP pro umístění agendy.

Na doporučení Strategie ekonomické diplomacie, viz příloha č. 1 tohoto usnesení, je součástí usnesení také přesun oddělení zastoupení Prahy v Bruselu, které se vzhledem k převládající kulturní povaze své činnosti přesune z odboru „Kancelář primátora“ MHMP do odboru kultury a cestovního ruchu MHMP.